

データベースと情報検索

情報検索(2)

メディア検索エンジンを使ってみる

岩村 雅一

日程(情報検索:担当 岩村)

- 12/9 検索エンジンを使ってみる
 - 12/16 **メディア検索を使ってみる**
 - 12/25 ウェブアプリケーションを使ってみる
 - 1/9 検索エンジンを用いた演習
 - 1/20 検索エンジンの仕組み
 - 1/27 メディア検索の仕組み
 - 2/3 消費者生成メディアの最近
-

メディア検索エンジン

- 地図
 - 画像
 - ビデオ
 - 音楽
 - 音声
-

地図

□ サイト例

- Google Maps

 - <http://www.google.co.jp/maphp>

 - Earth, Street Viewが使える

- Microsoft Bing

 - <http://www.bing.com/maps/>

- Yahoo <http://map.yahoo.co.jp/maps>

- いつもナビ <http://www.its-mo.com/map/>

- 実世界に情報を貼り付ける

Google Map, Google Earthの利用例

□ Google Map

- 中百舌鳥近辺の歯科を探してみよう
- 白鷺駅近くの飲み屋を探してみよう

□ Google Earth

- 大阪上空を旅してみよう
 - Los Angeles から Seattleまで行くには？
-

画像検索(1)

□ Google Image Search

- <http://images.google.co.jp/imghp>
- 顔、写真、クリップアート、線画の指定が可能

□ Goo 画像検索

- <http://bsearch.goo.ne.jp/>
 - ジャンル別のギャラリーもある
-

画像検索(2) フォルクソノミー

□ Flickr

- <http://www.flickr.com/>
 - ユーザがキーワード(タグと呼ばれる)を多数入力
 - タグが新しい情報源となる
 - 何が注目されているかなど
 - タグクラウド
-

画像検索(3) 類似検索

- 似ている画像を検索する
 - キーワードをキーにするのではなくて、画像自体をキーとする検索
 - 参考：
<http://20kaido.com/archives/2589818.html>
-

画像検索(3) 類似検索(続き)

- TinEye <http://www.tineye.com/>
 - Google Goggles
<http://www.google.com/mobile/goggles/>
 - Android、iPhoneで使用可能
 - GazoPa <http://www.gazopa.com/>
 - 手書きから類似画像検索(サービス中止)
 - Yahoo!ラボ VisualSeeker
<http://visseeker2.yahoo-labs.jp/vs/>
-

画像検索(4) 認識技術の利用

- Photosynth <http://photosynth.net/>
 - パノラマ作成
 - 画像の集積とウォークスルー
 - 皆が似たような画像を沢山撮影することに着目
-

画像検索(5) 商品検索

□ <http://www.google.com/prdhp>

動画

□ Google

- <http://www.google.com/videohp>

□ Yahoo

- <http://video.search.yahoo.com/>

□ YouTube

- <http://www.youtube.com/>

□ ニコニコ動画

- <http://www.nicovideo.jp/>
-

音楽・音声

□ 音楽

- Apple <http://www.apple.com/jp/itunes/what-is/>

□ 音声

- Yahooラボ : 音声検索
<http://labs.yahoo.co.jp/detail/?pid=28>

□ 音

- <http://www.findsounds.com/>
-

レポート課題

1. 授業では様々なメディアの検索エンジンを概観した。その中の一つを使って検索を試み、望む結果が得られたかどうかを報告せよ。検索に使用したキーワードなどの入力、結果として得られた出力についても報告すること。
 2. 授業で取り上げたメディアの中で、検索との関連で最も将来性があると思われるものを挙げ、その理由を述べよ。
 3. メディア検索を一つ取り上げ、それに不足している機能を指摘せよ。また、それが実現できるとどのような利点があるのかについても述べよ。
 4. 授業で取り上げなかったが、将来求められるであろうメディア検索を取り上げ、理由を述べよ。
- 参考文献やウェブページなど、**出典を明記**すること
-